

แบ่งกลุ่มละ 5 คน ส่งงานศุกร์ที่ 24 ธันวาคม 2553 หมดเขตรับเที่ยง 12.00น ส่งที่ห้องนิเทศศิลป์
ติดต่อ คุณณา

ส่วนที่ 1 บริษัทออกแบบจำลอง 10%

I. ชื่อบริษัท

II. ทำเล/สถานที่ตั้ง

III. แผนการตลาด

- กลุ่มลูกค้า

- คู่แข่ง

IV. แผนกลยุทธ์ทางการตลาด (4P)

• กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ

• กลยุทธ์ด้านราคา

• กลยุทธ์ด้านการจัดจำหน่าย

• กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาด

V. SWOT

• จุดแข็ง

• จุดอ่อน

• โอกาส

• อุปสรรค

ส่วนที่ 2 งานออกแบบ10%

ออกแบบผลงานพร้อมอธิบายนำเสนอผลงานลงในรายงาน

เช่น ทำไมถึงออกแบบแบบนี้

มีแนวคิดจากอะไร หรืออะไรคือแรงบันดาลใจ

ผลงานมีการตลาดดึงดูดลูกค้าจากผลงานออกแบบของคุณได้อย่างไร หรือ งานออกแบบของคุณมี

จิตวิญญาณในการดึงดูดลูกค้าให้มาสนใจได้อย่างไร

คิดว่างานออกแบบของคุณทำให้มีลูกค้ามากขึ้นได้ไหมเพราะอะไร

ให้แนะนำจุดอ่อนหรือสิ่งที่ควรมีให้กับบริษัทลูกค้าทางด้านการออกแบบและภาพลักษณ์

ให้เลือก 1 อย่าง

TV

Borchure

Radio sence

รถแห่

Web design

Interior design

ผลงานออกแบบใส่ CD อธิบายนำเสนอผลงานทางรายงาน



แผนการตลาดบริษัทจำลองและงานออกแบบตัวอย่าง

นำเสนอ

อ. พิรมน การย์กุลวิฑิต

โดย

ชื่อ เลขประจำตัว กลุ่ม

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา 609231 Introduction to Business Management and Marketing for Design ปีการศึกษา 2/2553
คณะศิลปกรรม มหาวิทยาลัยบูรพา

วันที่ 23 พฤศจิกายน พศ 2553